COMO PROMOVER LA PARTICIPACION EN EL MERCADO BURSATIL EN ESTRATOS 2 Y 3 DE LA CIUDAD DE BOGOTA

Nidia Esperanza Vargas Martínez

Categoría Posgrado

COMO PROMOVER LA PARTICIPACION EN EL MERCADO BURSATIL EN ESTRATOS 2 Y 3 DE LA CIUDAD DE BOGOTA

RESUMEN:

Se tiene el concepto errado que las personas de estrato bajo/medio, sus ahorros pueden ser bajos y que por ello no tienen la posibilidad de hacer parte del mercado de capitales, sin embargo, según la encuesta realizada se detecta que en esta población existe un gran potencial de inversionistas personas naturales que pueden contribuir a la masificación del mercado de capitales.

Por otro lado provocar la cultura del ahorro no es tan fácil y cuando se escucha de la Bolsa de Valores se piensa que no es para la gente del común, y que se requieren cifran muy altas para poder participar.

Cuando la gente tiene un ahorro, siempre le surge la inquietud y es a donde llevar este dinero o cual será el medio más apropiado para invertirlo obteniendo una rentabilidad en el corto, mediano o largo plazo.

Las preguntas frecuentes son si lleva a cuentas de ahorro, la guardan debajo del colchón, montan un negocio, o invierten en finca raíz.

También se pueden preguntar:

Inversión en Bolsa vale la pena? Es para gente con mucho dinero? Ese mito se rompió ya que no se necesita tener una cantidad excesiva de dinero para participar en el mercado bursátil ya que con $50.000 puedo invertir en fondos de inversión colectiva como ejemplo.

Con base en la información obtenida de hace importante en principio entender las razones por las cuales la población de los estratos bajo/medio (2 y 3), no tiene una participación activa en el mercado bursátil específicamente en la compra de

acciones, por ello se busca implementar estrategias que logren captar una mayor participación de la gente del común en el mercado bursátil.

En el documento se desarrollará es el cómo hacer que la gente obtenga una mayor cultura de la inversión y que ésta sea dirigida a la compra de los productos que ofrece la Bolsa de Valores de Colombia; a través de un mayor conocimiento que se logra con aplicación de las herramientas actuales como concursos de la bolsa millonaria, AMV, maestro bursátil etc, las cuales favorecen y fortalecen la confianza en este tipo de inversión que está encaminado a la obtención de la participación masificada de las personas naturales al mercado bursátil.

INDICE

HIPOTESIS 5
INTRODUCCION 6
UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE AHORRO 8
MASIFICACIÓN DEL MERCADO BURSÁTIL 9
ENCUESTA DEL DANE DE CALIDAD DE VIDA EN COLOMBIA 2013 10
ECONOMÍA Y CRECIMIENTO 12
SONDEO ONLINE DE HABITOS DE AHORRO E INVERSIÓN 13
CONCLUSIONES 30
BIBLIOGRAFÍA 32

HIPOTESIS

Documento orientado al planteamiento de estrategias que contribuyan a maximizar la participación de las personas naturales en especial las pertenecientes a los estratos 2 y 3 de la población Colombiana, ciudad de Bogotá, en el mercado bursátil.

Canalizar los ahorros de esta población y dirigirlos a la inversión a través de los diferentes productos que ofrece la Bolsa de valores de Colombia.

INTRODUCCION

El título de este documento "¿CÓMO PROMOVER LA PARTICIPACION EN EL MERCADO BURSATIL EN ESTRATOS 2 Y 3 DE LA CIUDAD DE BOGOTA?" Surge de la oportunidad que existe en el mercado valores colombiano de superar un gran reto como lo es el de crear y afianzar las alternativas actuales como más atractivas para lograr que esta población se haga participe en el mercado bursátil, particularmente y en principio con la negociación de acciones.

Teniendo en cuenta que la Bolsa de Valores es uno de los ejes fundamentales del mercado de capitales, es vital contribuir en su evolución y crecimiento ya que de esta manera impulsa el desarrollo de la economía del país. En este sentido, todo aporte a favor de una mayor participación y transparencia ha de ser bienvenido y es parte de lo que pretende dar a conocer este trabajo.

La percepción que hay en la población frente al mercado de valores, particularmente de los estratos dos y tres, gira alrededor de la dificultad para ingresar por los montos que son necesarios para participar de este negocio. En este sentido, además de desconocer los mecanismos de inversión tradicional, perciben que el medio financiero genera una permanente barrera mental de entrada la cual no ha permitido que tengan una participación activa y masiva en la compra de títulos como las acciones. Siendo así, resulta fundamental establecer herramientas y productos que generen confianza en los potenciales inversionistas.

La gente del común de pregunta y es como hacerse socios de las grandes empresas? respuesta muy sencilla que debemos masificar ya que a través de firmas comisionistas puede volverse socios estratégicos de las mejores empresas y lograr un crecimiento esperado; a través de las opciones como títulos valores, renta variable (acciones colombianas), renta fija (CDT), fondo de valores.

El documento tiene como objetivo hacer una referencia del comportamiento de inversión y ahorro de la población de los estratos sociales 2 y 3.

Para lograr lo anterior, se realizó un sondeo donde se consultó a la población objeto de la muestra en temas como: nivel y frecuencia del ahorro personal, donde se encuentran esos recursos, si conocen o han escuchado hablar sobre la Bolsa de Valores, si han comprado acciones, si estarían interesados en hacerlo y cuánto estarían dispuestos a invertir en la compra de acciones.

Con base en el resultado se generaron resultados que sirven de base para plantear estrategias desde los actores del mercado que dirijan a satisfacer la necesidad de la población y que a través de diferentes mecanismos se pueda llegar a obtener una motivación que motive la inversión en la Bolsa de Valores de Colombia.

Parte de lo que se ha encontrado en el proceso de investigación se halla en la falta de difusión de las alternativas de inversión que ofrece el mercado de valores en Colombia, explica esto en buena medida la escasa participación de inversionistas personas naturales pertenecientes a estratos 2 y 3, es por esta razón que este documento hará especial énfasis en algunos de los elementos esenciales que se considera debe tener un modelo que integre el público en general al mercado Bursátil, particularmente en acciones.

UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE AHORRO

J.M. Keynes centró parte de su análisis en las consecuencias que se generaban por las variaciones de la demanda agregada y su relación con el nivel de empleo e ingresos. De esta manera para Keynes el consumo marginal es equivalente la variación del ingreso y la modificación del gasto de consumo.

$$C = C_a + bY_d$$

Keynes dice que el ahorro y la inversión pueden ser perfectamente iguales o pueden ser desiguales y que la igualdad se lograría con un proceso económico.

$$S = Y - C$$

Donde el ahorro es indicado por la letra S, la letra Y es que durante un periodo no ha sido gastada en bienes y consumo C, si no que ha sido destinada a la formación de capital.

Además propuso que en medio de una crisis económica los gobiernos tienen la obligación de intervenir en la economía estimulando la demanda con cada vez mayores niveles de gasto. (Keynes, 2003).

Sobre este escenario resulta claro que el nivel de ahorro de un individuo puede estar claramente vinculado en función del nivel de ingreso y consumo, donde estas dos variables resultan fundamentales en el momento de definir el ahorro y de manera más precisa los niveles de recursos disponibles para la inversión o incluso para la especulación.

MASIFICACIÓN DEL MERCADO BURSÁTIL

Teniendo en cuenta que una de las funciones de la Bolsa de Valores es promover la canalización de los recursos del público hacia la financiación de empresas y del gobierno, contribuyendo a su capitalización, crecimiento y consecuentemente al desarrollo económico, se destaca que es un actor fundamental y determinante del desarrollo bursátil de una región o país.

Sumando a lo anterior vale la pena mencionar que la Bolsa de valores ocupa un lugar significativo en el engranaje económico de una nación y como tal este documento pretende hacer una aporte que contribuya con el fortalecimiento del mercado bursátil, particularmente en la compra de acciones, a través de una mayor participación de las personas naturales estratos 2 y 3; para con el objetivo de lograr una interacción de las funciones del sistema Financiero facilitando la transformación del ahorro en inversión, la asignación de los recursos entre firmas y hogares, y la contribución a una mejor asignación de los recursos.

Se puede afirmar manera preliminar y según lo mencionado en la hipótesis de la parte inicial, las personas naturales pertenecientes a los estratos 2 y 3 de la población Colombiana si pueden contribuir con una mayor liquidez en el mercado de acciones, pero tal vez por el miedo, desconocimiento y falta de confianza en el sistema no lo hacen. Por esta razón se deben enfocar los esfuerzos hacia la obtención de confianza por parte de los potenciales inversionistas.

Uno de los elementos fundamentales del modelo se tiene su sustento en consolidar una buena atención o excelencia en el servicio al cliente por parte de los asesores para este segmento de negocio dentro del grupo de personas naturales. Hacerle ver a más gente que pueden ser dueños de una parte de una empresa dependiendo de la acción que adquiera y demostrarles que no es nada complicado generará un efecto multiplicador.

De ahí surge la importancia de una adecuada asesoría profesional, sin generar discriminación por los montos que pueden oscilar entre $100.000 y $3.000.000 que estarían dispuestos a invertir, pero para lograr esto el mercado debe seguir mejorando su eficiencia y en primer lugar continuar disminuyendo los costos de transacción en acciones a cerca de $5 dólares de los Estados Unidos para permitir una mayor inclusión y participación ojalá en operaciones vía Internet.

ENCUESTA DEL DANE DE CALIDAD DE VIDA EN COLOMBIA 2013

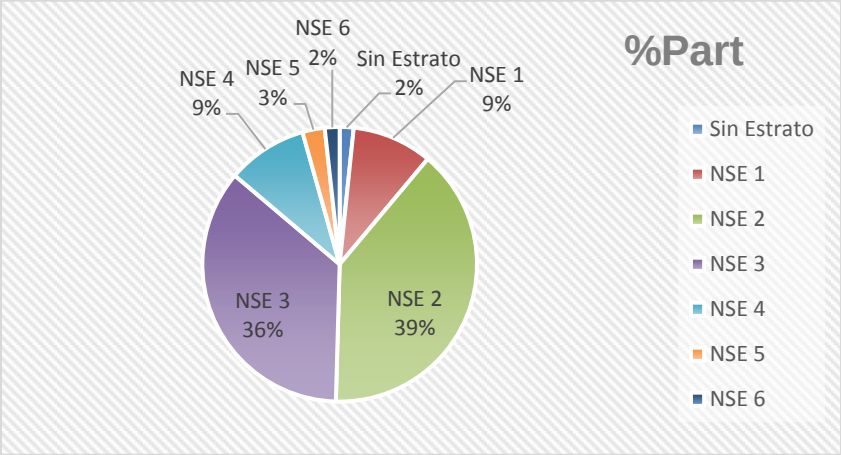
Con el fin de contar con argumentos sólidos que permitan aceptar o rechazar la hipótesis propuesta se realizó la consulta de la “encuesta de calidad de vida” elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. El objetivo fue recopilar información que permitiera realizar las comparaciones de las condiciones socioeconómicas de los colombianos con el fin de determinar variables objeto de análisis como: ingresos, gastos, comportamiento del ahorro y la percepción o nivel de la riqueza.

Dentro de las principales cifras que se obtuvieron se destacan:

Bogotá se presentó el porcentaje más bajo de hogares que se perciben como pobre 23,8%.

Según el estudio del DANE el 75,1% de las familias Bogotanas vive en los estratos dos y tres.

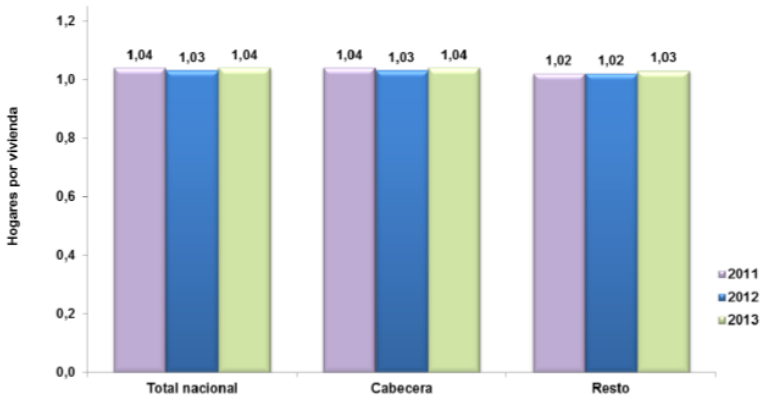
Figura 1 Distribución de la población por estratos en la ciudad de Bogotá



ENCUESTA CALIDAD DE VIDA AÑO 2011 A 2013

ECV 2011-2012-2013

Figura 2 Promedio de Hogares por vivienda



Fuente: DANE ECV 2011-ECV 2012-ECV 2013

Una cifra que se destaca corresponde a la cantidad de familias que habitan en una vivienda y contrario a lo que se podría considerar de manera preliminar que sería una cifra bastante superior a 1, en Colombia la media está muy cerca de la unidad, es decir que –sin juzgar la calidad de las casas– cada hogar tiene su vivienda. Esto si bien no prueba que las personas sean pobres o lo contrario, deja ver que al menos en temas de hacinamiento familiar el panorama no es tan negativo como se suele asumir.

Economía y crecimiento

Según estudio Banco Mundial:

El crecimiento de la economía constituye un aspecto central del desarrollo económico. Cuando el ingreso de los países aumenta, se benefician las personas. Si bien no existe una fórmula conocida para estimular el crecimiento económico, los datos pueden ayudar a los encargados de formular políticas a entender mejor la situación económica de sus países y orientar cualquier esfuerzo destinado a mejorarla. Los datos entregados aquí abarcan indicadores del crecimiento económico, como el producto interno bruto (PIB) y el ingreso nacional bruto (INB). También se ofrecen otros indicadores que son relevantes para el crecimiento económico, entre ellos: capital, empleo, inversión, ahorro, consumo, gasto público, importaciones y exportaciones.

Tabla 1

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos 2006-2007

Dominios de estudio y deciles de hogares ordenados por ingreso	Total hogares	Menos de 1 SM	De 1 a menos de 2 SM	De 2 a menos de 3 S.M.	De 3 a menos de 4 S.M.	De 4 a menos de 5 S.M.	De 5 a menos de 6 S.M.	De 6 a menos de 7 S.M.	De 7 a menos de 8 S.M.	De 8 a menos de 9 S.M.	De 9 a menos de 10 S.M.	De 10 a menos de 15 S.M.	De 15 a menos de 20 S.M.	20 S.M. y más
Total 24 ciudades	6 127 929	316 067	2 083 754	1 647 846	744 776	614 067	17 305	116 085	261 001	38 724	87 923	123 578	35 063	41 740
Decil 1	612 778	110 686	285 452	121 773	28 073	30 892	469	4 015	11 579	6 071	5 906	6 019	492	1 351
Decil 2	612 724	59 525	385 321	113 629	30 140	12 640		1 405	3 135	48	1 709	2 095	135	2 942
Decil 3	612 422	25 477	359 797	161 667	39 875	14 820	145	823	2 582	118	4 816	382	1 681	240
Decil 4	613 185	24 822	279 112	240 150	42 542	18 274		1 796	2 427		233	913	2 574	344
Decil 5	612 151	24 813	224 274	232 731	73 031	38 024		4 064	9 975	228	940	2 409	280	1 380
Decil 6	611 697	18 509	195 301	226 836	96 252	47 969	950	5 054	12 149	860	3 796	3 052	145	824
Decil 7	614 578	16 300	167 166	183 448	133 451	80 824	457	7 574	18 490	817	472	4 741	249	589
Decil 8	612 681	11 669	103 606	179 500	122 945	102 313	5 120	15 885	44 211	1 646	9 084	9 995		6 708
Decil 9	612 874	14 500	64 784	119 084	115 485	135 782	5 808	42 263	67 058	7 440	16 980	9 894	12 049	1 748
Decil 10	612 838	9 766	18 941	69 029	62 981	132 529	4 356	33 206	89 396	21 496	43 986	84 079	17 458	25 614

Fuente: DANE

SM Salario mínimo legal vigente.

SONDEO ONLINE DE HABITOS DE AHORRO E INVERSIÓN

Este sondeo se realizó con el fin de contar con una aproximación descriptiva de los hábitos de inversión de la población de Bogotá y su inclinación hacia el ahorro a través de instrumentos como productos o títulos que cotizan en la Bolsa. Las preguntas fueron respondidas por población de los estratos sociales 1, 2, 3, 4, 5 y 6 de la ciudad de Bogotá durante dos periodos del 1 al 16 de mayo de 2014 y del 07 al 15 de Agto 2014.

Teniendo en cuenta que Bogotá tiene un total de 7.467.804 personas, y que 5.607.417 de ellas viven en estratos Bajo y Medio Bajo (2 y 3) el cual es el grupo objetivo, realizó la encuesta a 308 personas.

Personas Sin estrato *	Personas 1. Bajo - bajo	Personas 2. Bajo	Personas 3. Medio - bajo	Personas 4. Medio	Personas 5. Medio - Alto	Personas 6. Alto	Total Personas
122.526	705.536	2.938.962	2.668.455	706.191	195.873	130.261	7.467.804

Población Bogotá estrato.

En la investigación realizada es complejo estudiar toda la población que representa la variable de interés, por lo que se hace necesario realizar un muestreo que sea representativo de la población. Con este cálculo podemos determinar si en los estratos sociales 2 y 3 hay cultura de ahorro, si lo hay, en donde lo invierten normalmente, cuánto exceso de ahorro estaría dispuesto a invertir en la Bolsa de valores de Colombia, si conocen o no de la BVC, cuánto dinero ahorran entre otras.

Para estimar un parámetro determinado con el nivel de confianza deseado se tomó la fórmula.

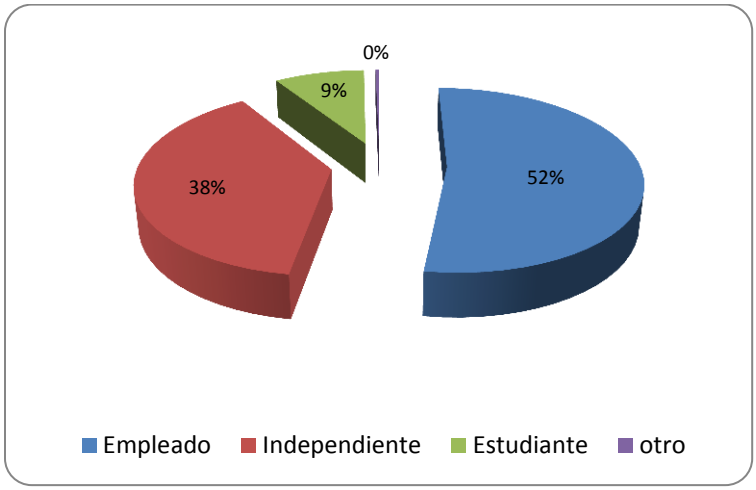
Calculo tamaño de la muestra

INTRODUZCA EL MARGEN DE ERROR EN LA SIGUIENTE CASILLA	5%
INTRODUZCA EL TAMAÑO DE LA POBLACION EN LA SIGUIENTE CASILLA	5.607.417
TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA NC 95%=	384
TAMAÑO DE LA MUESTRA PARA NC 97%=	471

La encuesta arrojó los siguientes resultados:

El 52% de la población son empleados, 38% independientes y 9% estudiantes

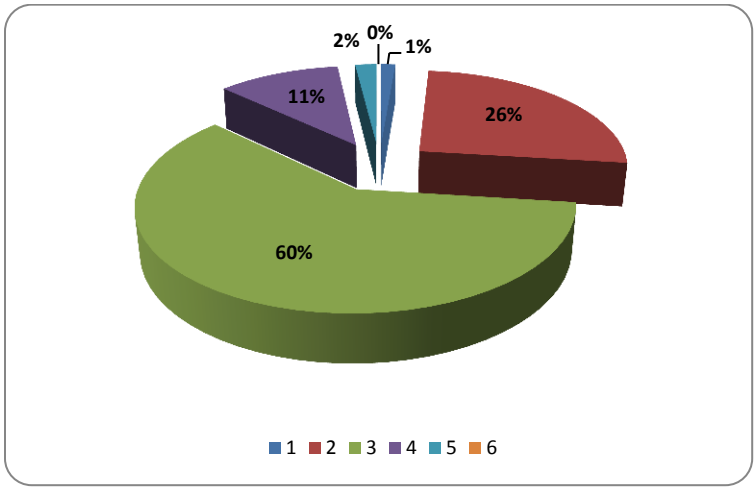
Figura 3 Participación empleados, independiente, estudiante, otro



Cálculos Propios

De la población encuestada el 1% está ubicado en el estrato social 1; el 26% está concentrado en el estrato dos, el 60% en el estrato tres, 11% en el estrato 4, el 2% en el estrato 5 y el 0% en estrato 6.

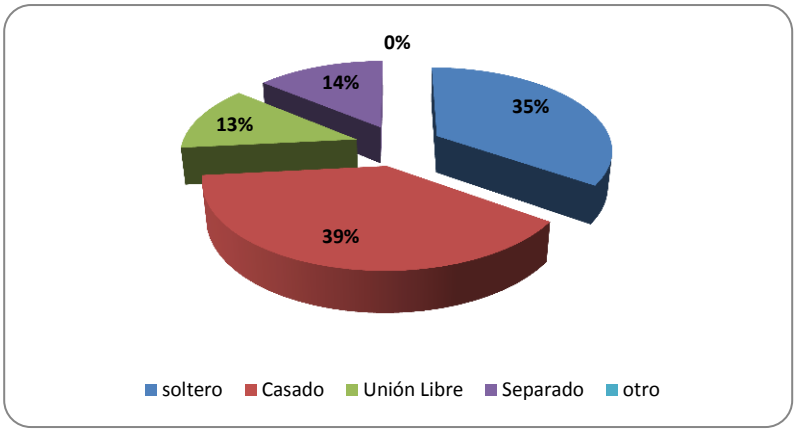
Figura 4 Composición de la población por estratos



Cálculos Propios

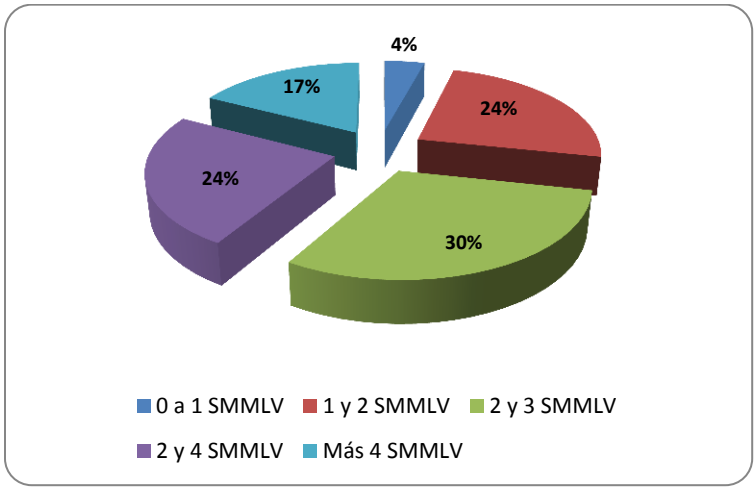
El 35% de la población encuestada son solteros, 39% casados, 13% viven en unión libre y el 14% son separados.

Figura 5 Estado civil de la población



El 4% de la población encuestada gana: entre 0 y 1smlv; el 24 % gana entre 1 y 2 smlv, el 30% gana entre 2 y 3 smlv; el 24% entre 2 y 4 smlv y el 17% ganan más de 4 smlv (SMLV Salario mínimo legal vigente Colombia 2014 $616.000).

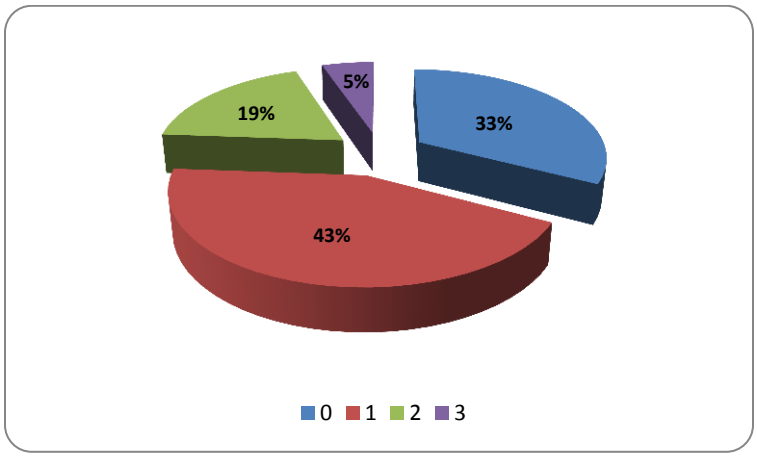
Figura 6 Salarios que devenga la población encuestada



Cálculos Propios

De la población encuestada el 33% no tienen personas a cargo; el 43% tiene una persona a cargo; el 19% tiene 2 personas a cargo y el 5% tiene 3 personas.

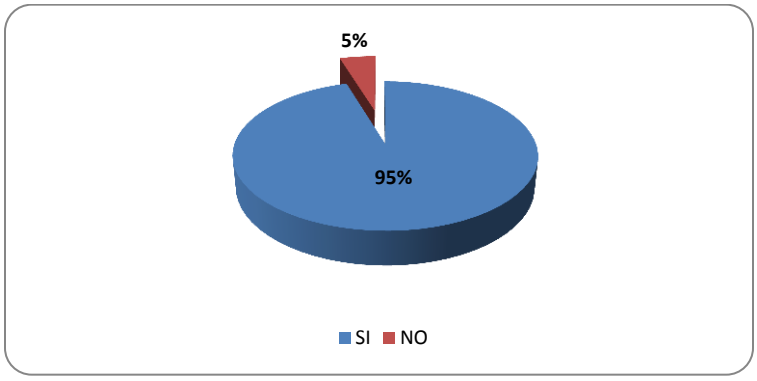
Figura 7 Personas a cargo por la población encuestada.



Cálculos Propios

Dentro de la investigación se resalta que de la población encuestada el 95% ahorra y tan solo el 5% de la población no ahorra.

Figura 8 Población con capacidad de ahorro

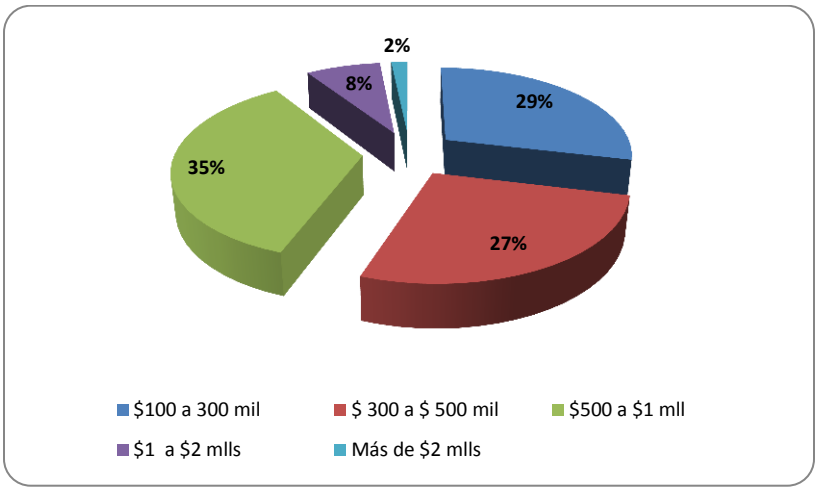


Cálculos Propios

De la población encuestada arrojó que de sus ingresos mensuales destina para el ahorro:

El 29% destina entre $100.000 a $300.000; el 27% ahorra entre $300.000 y $500.000; el 35% ahorran entre $500.000 y $1.000.000; 8% ahorran entre $1.000.000 y $2.000.000 y el 2% ahorra más de $2.000.000.

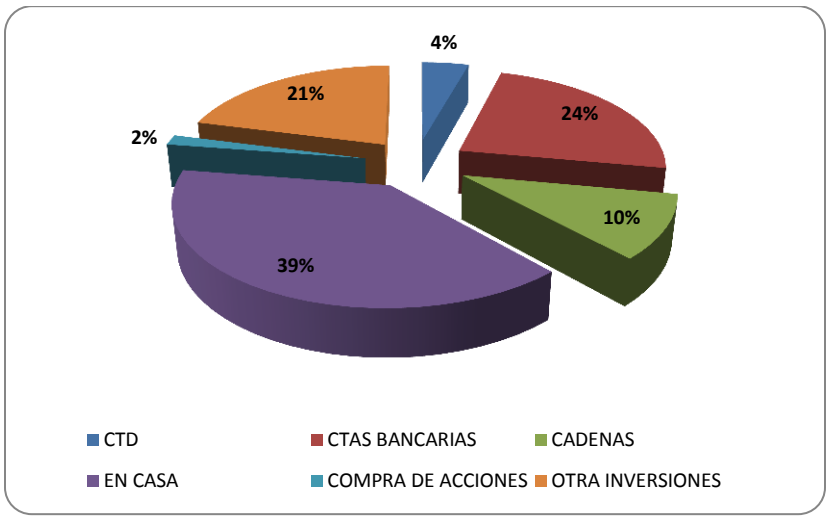
Figura 9 Ingresos destinados por el ahorro.



Cálculos Propios

El 2% de la población encuestada ahorra en CDT, el 24% en cuentas bancarias, el 10% ahorra en cadenas, el 39% ahorra en casa, debajo del colchón" con una rentabilidad del 0%, lo cual resulta muy ineficiente; el 4% compra acciones y el 21% en otras inversiones. Lo que quiere decir es que el 26% de los encuestados prefieren mantener sus excesos de liquidez en una cuenta de ahorros y CDT, que no renta y que si está generando costos como la cuota de manejo.

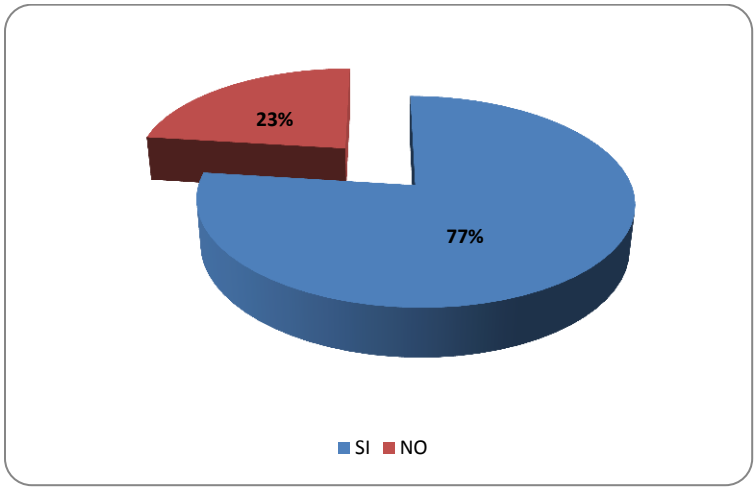
Figura10 Colocación del ahorro



Cálculos Propios

El 77% de la población encuestada si ha escuchado sobre la Bolsa de Valores de Colombia, y el 23% no.

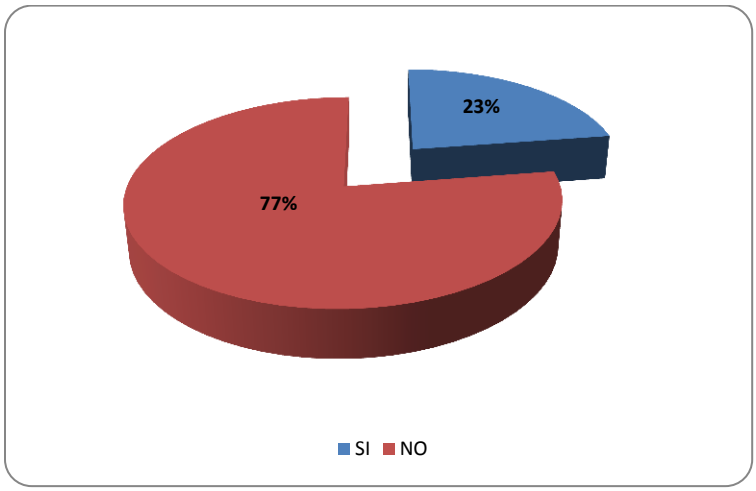
Figura 11 Conocimiento Bolsa de Valores de Colombia



Cálculos propios

El 23% de la población encuestada ha comprado acciones y el 77% no.

Figura 12 Colocación de dinero en el mercado Bursátil

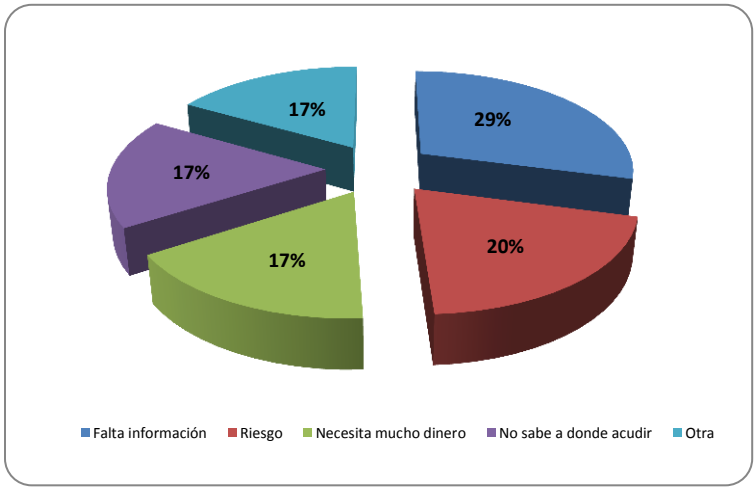


Cálculos Propios

Motivos de no participación en el mercado Bursátil:

El 17% manifestó que es por la falta de información, el 20% dijo que por riesgo, el 17% que porque se necesita mucho dinero; el 17% porque no saben dónde acudir y 17% dijo que por otras razones.

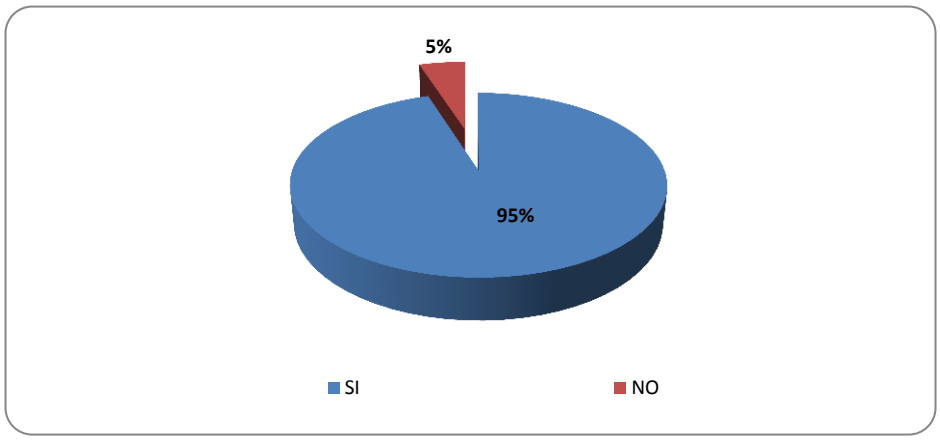
Figura 13 Razones de no inversión en el mercado Bursátil



Cálculos Propios

El 95% de la población encuestada si les gustaría saber cómo invertir en la compra de acciones y el 5% no.

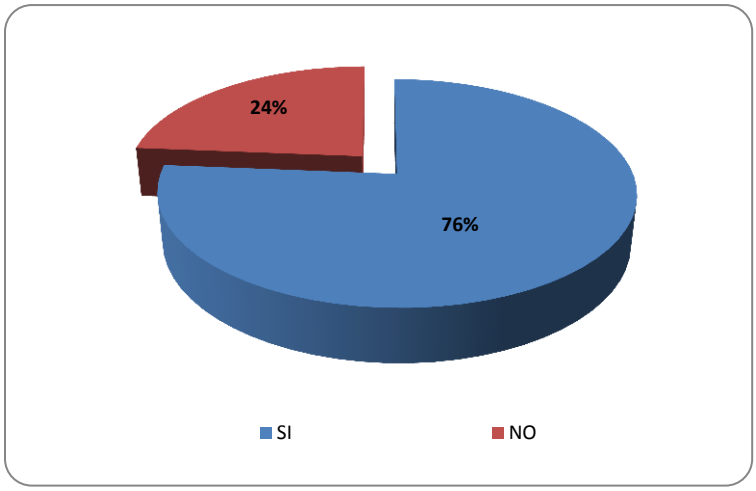
Figura 14 Intención de recibir información



Cálculos Propios

El 76% de la población está dispuesto a invertir su ahorro en la compra de acciones y tan solo el 24% manifestó que no

Figura 15 Intención de inversión

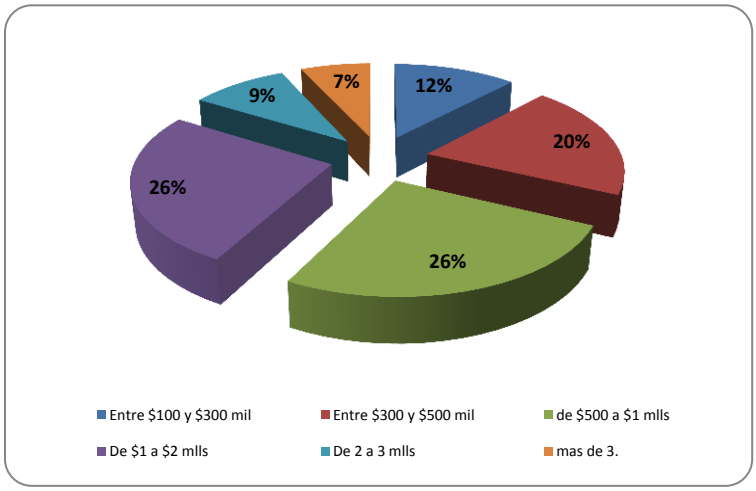


Cálculos Propios

Cuánto dinero invertirían en compra de productos de la BVC?

El 12% está dispuesto a invertir entre $100 y $300 mil; el 20% entre $300 y $500; el 26% entre $500mil a $1mll; el 26% entre $1 y $2 mlls; el 9% entre $2 a 3 $mlls y el 7% están dispuestos invertir más de $3 mlls.

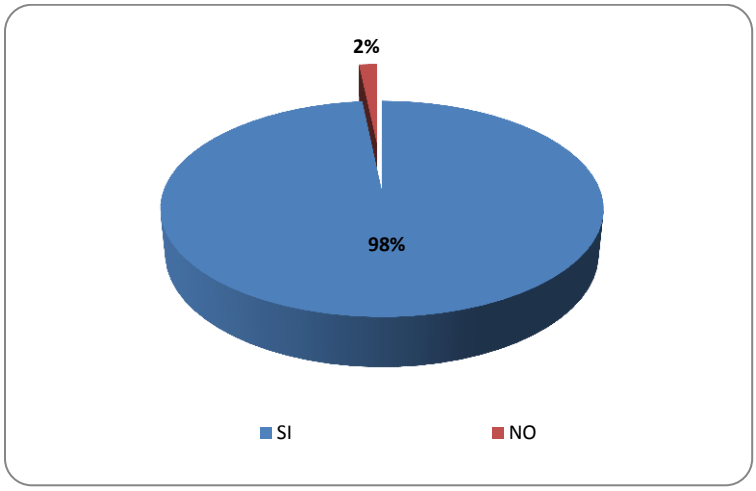
Figura 16 Monto dispuestos a invertir



Cálculos Propios

El 98% de la población encuestada si desean adquirir información sobre la Bolsa de Valores de Colombia, variable que le da relevancia y aplicabilidad a la investigación del presente documento.

Figura 16 Inquietud por conocer sobre la Bolsa de valores de Colombia



Si hay oportunidad de captar una mayor participación en el mercado Bursátil de las personas naturales y poder así contribuir a la ampliación de base de inversionistas; aunque el monto que destinaria la población objetivo de los estratos dos y tres son montos aparentemente poco atractivos, el enfoque esta dado al volumen que este mercado puede generar.

CASO ECOPETROL

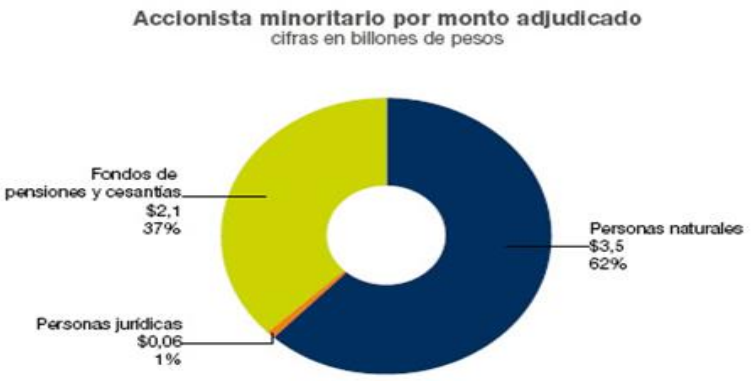
En el año 2007 entre el 27 de Agosto al 25 de Sep realizó su primer emisión y colocación de acciones en el mercado colombiano. Se emitió el 10,1% de la empresa.

Las acciones de Ecopetrol, todas ordinarias, fueron adjudicadas el 13 de noviembre; la empresa dejó entonces de ser una sociedad pública por acciones y se convirtió en una sociedad de economía mixta

La empresa quedó en manos de los colombianos del común. El 89% de los accionistas tenían ingresos inferiores a $5 millones; de ahí partió el reto de maximizar el valor de la acción.

La democratización de la propiedad accionaria dio como resultado 482.941 nuevos accionistas y convirtió a Ecopetrol en la sociedad con mayor número de propietarios en Colombia; el 98,95% de las adjudicaciones se hicieron por menos de $70 millones.

Figura 17 Accionista minoritarios por monto adjudicado



Fuente: Oficina de atención al accionista Ecopetrol

El promedio diario del monto transado en acciones de Ecopetrol durante 2007 fue de $42 mil millones, mientras que el monto promedio diario total transado en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) en el periodo en que la acción de Ecopetrol estuvo presente (27 de noviembre a 28 de diciembre) fue de $113 mil millones. Es decir, las acciones de Ecopetrol representaron el 37% del movimiento en acciones de la BVC.

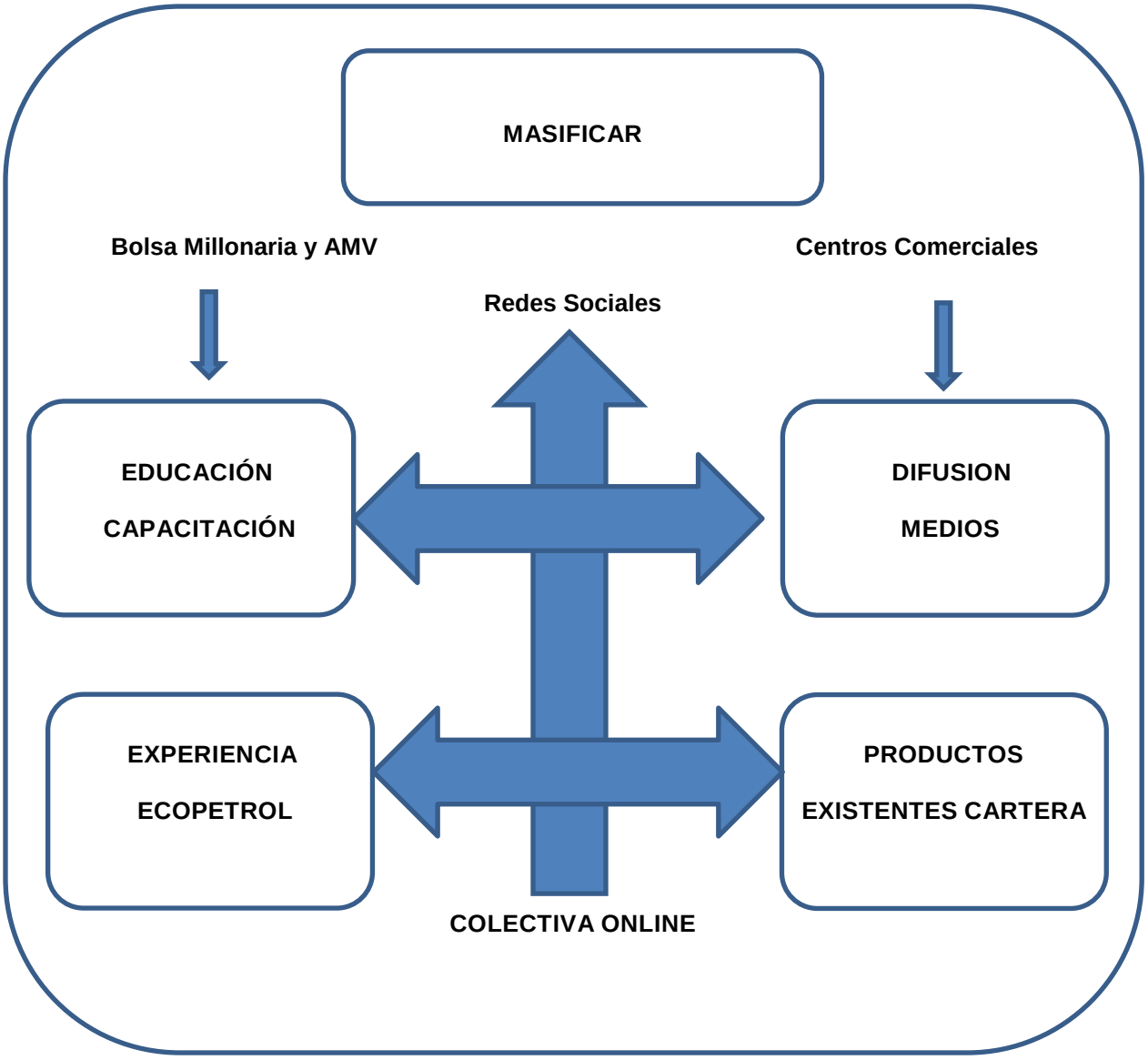
En número de transacciones, el promedio diario fue de 682 y el máximo registrado fue de 1.863

La acción de Ecopetrol se valorizó al finalizar el año en un 44,3%, mientras que el Índice General de la Bolsa de Valores de Colombia (IGBC) tuvo una variación negativa de 5,1% entre el 27 de noviembre y el 28 de diciembre.

http://www.ecopetrol.com.co/informe_anual/accionistaseinversionistas.htm

ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACION EN EL MERCADO BURSATIL EN ESTRATOS 2 Y 3.

FIGURA 18 ESTRATEGIA



Un punto clave para motivar la inversión en la compra de productos de la Bolsa de Valores de Colombia, es hacer que la gente del común se capacite o adquiera conocimientos básicos del mercado Bursátil, y para ello puede contar con diferentes herramientas que existen actualmente pero que no han llegado a cierto número de la población.

El ahorro es una parte del ingreso que no se destina para el consumo y que en todo momento de la vida de las personas se hace un factor importante para poder planear y alcanzar las metas asignadas o para sortear momentos y situaciones difíciles, además que este hace parte del progreso personal y familiar. El ahorro que se realice es fundamental para poder financiar las nuevas inversiones que quiera emprender, lo cual redundará en un mayor crecimiento de la economía y por ende un mejor nivel de vida.

Tomando como base los resultados de la encuesta es claro que la mayor parte de la población cuenta con recursos disponibles para invertir, pero no lo hace en el mercado bursátil por falta de información o educación y es natural en el ser humano temer a lo que no se conoce y en mayor medida si implica entregar parte de sus ahorros.

Considerando lo anterior, es estratégico que la población de los estratos dos y tres hagan parte de la masa del mercado y se aproveche la oportunidad de poder participar en el mercado Bursátil. Para lograr atraer este potencial volumen se debe difundir confianza hacia la inversión, y poder así demostrar que no es solo para expertos del mercado o grandes capitalistas. Para que esto se lleve a cabo se deben reforzar e implementar las siguientes estrategias:

- Realizar publicaciones de mayor impacto en medios masivos de comunicación como noticieros, cuñas radiales, publicidad exterior, publicidad impresa como portafolio, revista dinero donde se informe acerca de las empresas que están listadas en la Bolsa de Valores de Colombia, emisiones que se dan a

diario, como pueden comprar acciones, que monto se necesita, con qué entidades pueden hacerlo y aclarar que normalmente se hace a través de comisionistas de Bolsa.

- El internet es la puerta para poder invertir en la bolsa de valores de Colombia, por eso se hace indispensable sacar más provecho de la herramienta de Marketing Online. Crear una aplicación que se llame TRANSAR, la cual estará disponible en la web, dando lugar a la negociación ya que además de que podrá ser consultada por todas las personas que deseen obtener información del mercado bursátil, tienen la facilidad de realizar operaciones sencillas, inmediatas teniendo en cuenta los horarios de operación y con bajos costos transaccionales.

- El tema de las redes es necesario profundizarlo, ya que es un medio masivo y asequible para la población de los estratos dos y tres, en donde se puedan informar de manera más fácil, en caso que no tengan la posibilidad de acceder a un periódico o radio; sobre la tendencia del mercado Bursátil.

- Estrategias de mercadeo donde por ejemplo, las personas que compren acciones tendrán un incentivo por dar mínimo 3 referidos potenciales, no se deben descartar ya que el único fin que se persigue con esto es el aumentar el volumen de participación en la compra de acciones.

- Colocar puestos informativos en los centros comerciales de la ciudad de Bogotá que se consideran son los más visitados por personas que pertenecen a los estratos sociales 2 y 3, con el objetivo de captar como mínimo el 10% del total de las personas que visitan estos lugares. Según los datos disponibles en Marketmedios (2014).

    1. El Centro Comercial Plaza de las Américas, ubicado al sur de la ciudad de Bogotá, el tráfico promedio mensual es de 3.600.000 personas de los estratos sociales dos, tres y cuatro.

2. Centro Comercial Tintal Plaza tráfico promedio Mensual: 1.100.000 personas, estratos dos y tres.
3. Centro Comercial Centro Mayor tráfico promedio Mensual: 5.500.000 personas, estratos dos y tres.

El costo promedio para desarrollar esta actividad es de $15.000.000 contando con un área de 2x2 mts2 durante 4 fines de semana.

Costo mano de obra por persona $120.000, se espera colocar dos personas $240.000 por 4 fines de semana $1.920.000.oo

Esta actividad permitirá transmitir el conocimiento de la mejor forma. Se buscará hacer alianza y patrocinios con las diferentes empresas para poder cubrir parte de los costos en que se incurrirán.

- Contratar y capacitar un equipo de asesores masivos que se encarguen de ofrecer las alternativas existentes de inversión a través de visitas al mercado, enfocado a cautivar la población de los estratos dos y tres de la ciudad de Bogotá. Estas personas pueden ser jóvenes con poca experiencia laboral y con mucha expectativa de aprendizaje y proyección de su carrera en el mercado Bursátil. Su rango salarial será de acuerdo al número de captaciones efectivas que realice; donde una de las bondades de los productos que ofrezca sea bajos costos transaccionales ya que el volumen será la meta fundamental.

- Replicar el modelo utilizado por Ecopetrol en la primera emisión de acciones el cual fue muy exitoso. En esta emisión participó gente del común donde vieron la inversión como un ahorro programado. A partir de este concepto lo podemos retomar ya que cada día la gente se preocupa más por su futuro. Como hacerlo? Con carteras colectivas enfocadas a la población de estratos Bajo /medio bajo, ya que el volumen es importante.

Dentro de los elementos que han contribuido con la difusión de la cultura bursátil se recomienda:

- Mantener, fortalecer y dar un mayor enfoque de expansión a la difusión de la Cultura Bursátil, ya que es muy relevante que se conozca y se entienda sobre el comportamiento del mercado de los productos financieros. Se debe contar con el apoyo de las firmas comisionistas para que realicen alianzas permanentes para desarrollar planes de formación a los estudiantes de colegios y universidades.

- Es conveniente que se habilite para el concurso de la Bolsa millonaria una categoría de público general para que las personas de los estratos dos y tres tengan opción de aprender a invertir concursando.

- Aplicaciones Educativas e interactivas que se puedan descargar fácilmente a los celulares con las que se pueda enseñar como es realmente el mundo Bursátil.

- Mantener un link actualizado y llamativo en Facebook y Twitter , sobre todo el mercado Bursátil y los diferentes productos que más se están transando durante el día, con el objetivo que las personas al dar click allí, la Bolsa de valores de Colombia pueda captar la información (datos generales) para ampliar las bases de datos.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se puede inferir que falta difusión de medios informativos y aprovechamiento del marketing online, por parte de los intermediarios del mercado de valores colombiano. Este debe estar dirigido a promover el acceso a mecanismos para adquirir de manera fácil la información de cómo invertir en la Bolsa de Valores de Colombia.

Resulta adecuado hacer fuertes inversiones en marketing Online, ya que es el medio de comunicación más económico y más accesible a todas las personas, principalmente para las personas jóvenes que inician su vida laboral y pueden encontrar en el mercado bursátil alternativas de inversión de su interés.

Hay una gran oportunidad en los estratos dos y tres para ganarle mercado al ahorro tradicional, logrando un mayor dinamismo en la economía Colombiana.

Los Bogotanos de los estratos dos y tres no tienen una elevada cultura Bursátil, lo que hace que sientan miedo para invertir en la compra de acciones ya que consideran que existe demasiado riesgo y temen perder su capital.

El 91% de la población encuestada ahorran entre $100.000 y $1.000.000 sin importar sus ingresos y gastos, lo que permite evidenciar una gran oportunidad para captar estos recursos y atraerlos hacia la participación en el mercado Bursátil.

Se debe desarrollar o dar a conocer más el detalle sobre la Bolsa de Valores de Colombia para ganar mayor posicionamiento entre las personas del común, convirtiéndola así como una alternativa interesante opción de inversión y ahorro.

- Se debe eliminar por completo la discriminación hacia los inversores de bajas cuantías.

- Dentro de la investigación se realizó llamada a una firma comisionista de Bolsa de Valores de Colombia, donde se experimentó, que automáticamente salió a relucir la baja importancia de captarlo como cliente por el monto ($3.000.000) que se expresó durante la llamada que era con lo que pensaba iniciar la compra de acciones.

BIBLIOGRAFÍA

Dane (2014, marzo 14). *Encuesta de calidad de vida 2013*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php/es/estadisticas-sociales/calidad-de-vida-ecv/87

Dane (2014, mayo 30). *Ingresos y gastos (presupuesto general)*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/index.php/es/calidad-vida/encuesta-de-ingresos-y-gastos

Keynes, J. M. (2003). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero.* Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Marketmedios (2014, Mayo 15). *Centro comerciales Bogotá.* Recuperado de http://www.marketmedios.com.co/seccion/18/bogot.html

Paulsen, A. (1955). Igualdad y equilibrio de la inversión. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, 1 (3-4), 377-388. Recuperado de http://economica.econo.unlp.edu.ar/documentos/20090413123920PM_Economica_14.pdf

Banco Mundial (2014, Mayo 30). Economía y crecimiento. Recuperado de http://datos.bancomundial.org/tema/economia-y-crecimiento.

http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf

http://www.sdp.gov.co/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/ProyeccionPoblacion